



BEST WESTERN Hotel Timmendorfer Strand



Lübecker Bucht

Sommer, Sonne und Meer im BEST WESTERN Hotel Timmendorfer Strand

Den Sommerurlaub verlängern am längsten Strand Schleswig-Holsteins

Hamburg, August 2014

Urlaub wie am Mittelmeer: Das **BEST WESTERN Hotel Timmendorfer Strand** bietet seinen Gästen einen Urlaub der besonderen Art. Hier wird das Lebensgefühl Südeuropas in die Lübecker Bucht geholt.

Wer in den Genuss südeuropäischen Flairs kommen will, muss sich nicht immer in den Flieger setzen. Das 4-Sterne **BEST WESTERN Hotel Timmendorfer Strand**, gelegen zwischen Timmendorfer Strand und dem Niendorfer Hafen, gibt seinen Gästen das Gefühl, im Herzen Südeuropas zu sein. Vor allem Gäste aus Hamburg und Umgebung haben eine kurze Anreise und sind innerhalb einer Stunde direkt am Ziel.

Ein Highlight ist die Promenade des Timmendorfer Strand, der längste Strand in Schleswig-Holstein. Die Weiten des Strandes locken mit Restaurants und Bars unmittelbar am Meer und bringen Urlaubsfeeling pur nach Deutschland. Hier kann man sich bei einem Cocktail und gutem Essen so richtig entspannen. Der Sandstrand mit seinen bunten Strandkörben lädt zum Ausruhen in der Sonne ein und bietet die perfekte Location, um nach einem ausgiebigen Sonnenbad am Abend dem Sonnenuntergang zuzusehen.

Alle Aktivurlauber und Wasserliebhaber können bei einem Segel-, Tauch- oder Surfkurs ihre Fähigkeiten unter Beweis stellen und sich in den Wellen der Ostsee wie am spanischen Strand fühlen. Bei sanftem Meeresrauschen haben die Urlauber darüber hinaus die Möglichkeit, ihr Handicap zu verbessern: Die Golfanlage Seeschlösschen Timmendorfer Strand ist die einzige 36-Löcher-Anlage in Schleswig-Holstein und Hamburg, die Attraktion für Golfer aller Spielklassen und Anziehungspunkt für Gäste aus dem In- und Ausland.

Falls das Wetter mal nicht mitspielen sollte, besteht die Möglichkeit, die 15 km entfernte Hansestadt Lübeck zu besichtigen. In unmittelbarer Nähe zum Hotel liegt darüber hinaus die Ostsee Therme Scharbeutz, in der die Gäste den Alltag vergessen und sich für ein paar Stunden mit allen Sinnen verwöhnen lassen können. Für die kleinen Gäste ist in der Lübecker Bucht auch gesorgt: Der Freizeitpark „Hansa-Park“ bietet Groß und Klein ein spannendes Erlebnis in verschiedenen Themenbereichen von der Westernstadt über das Piratenland bis hin zum alten Jahrmarkt. Im Sealife Center am Timmendorfer Strand erwartet die Besucher die eindrucksvolle Welt der heimischen Unterwasserbewohner, die den Gästen auf lehrreiche und unterhaltsame Weise näher gebracht wird.

Für das kulinarische Wohl der Gäste sorgt das hauseigene Restaurant „Lütt Hus“ des **BEST WESTERN Hotel Timmendorfer Strand**, welches seine Gäste täglich ab 18.00 Uhr mit vielen verschiedenen Gerichten, seien sie saisonal oder regional, verwöhnt. Bereits zum Frühstück können Gäste die Restaurant-Terrasse nutzen, um die Gerichte im Sonnenschein zu genießen und einen perfekten Start in den Tag zu erleben. Eine neu gestaltete Weinstube mit mediterranem Flair rundet das gastronomische Angebot im Hotel ab.

Die Hotelzimmer gibt es in den Kategorien Standard, Komfort und Suite. In den Preisen sind Frühstück, die Nutzung von Schwimmbad & Sauna und Service bereits enthalten. Kostenfreies W-LAN und kostenfreie Parkplätze stehen ebenfalls für die Gäste bereit.

Weitere Informationen unter <http://www.hotel-timmendorferstrand.com/>

Die RIMC International Hotel Resort Management and Consulting GmbH mit Sitz in Hamburg ist eine der führenden Hotelgesellschaften weltweit und zählt mittlerweile zu den Top 50 der umsatzstärksten Hotelgesellschaften auf dem deutschen Markt. An der Spitze stehen Gert Prantner und Marek N. Riegger als geschäftsführende Gesellschafter. In den letzten 22 Jahren hat die RIMC rund 100 Hotelprojekte im In- und Ausland realisiert. Die RIMC kann mit ihrer Idee, mit maßgeschneiderten Managementlösungen Hotels zu betreiben und gegebenenfalls zu revitalisieren, große Erfolge aufweisen. Die Hotexperten der Unternehmensberatungsgesellschaft Treugast haben die Leistungen der RIMC ebenfalls bestätigt und sie in ihrem Investment Ranking mit A bewertet. Derzeit ist die RIMC mit rund 40 Hotels in 8 Ländern vertreten. Weitere Hotelprojekte sind für 2014 auf dem deutschen und internationalen Markt geplant.

Weitere Informationen unter www.rimc.de.

Pressekontakt:

rausch communications & pr
Jennifer Langfeldt/ Martina Rausch
Deichstraße 29/ 20459 Hamburg
Fon 040 360 976 95/ Fax 040 360 976 99
E-mail: jennifer.langfeldt@rauschpr.com
www.rauschpr.com