



PRESSEMITTEILUNG

BEST WESTERN Hotel Timmendorfer Strand, Timmendorfer Strand

Hotel Timmendorfer Strand

wird Best Western Hotel

Das Hotel Timmendorfer Strand schließt sich der Hotelmarke Best Western an. Von Juli 2014 an wird das 55-Zimmer-Hotel das Ferienhotel-Portfolio der Gruppe unter dem Namen Best Western Hotel Timmendorfer Strand ergänzen.

Timmendorfer Strand, 13. Juni 2014. Das Hotel Timmendorfer Strand hat sich für den Markenanschluss entschieden: Von Juli 2014 an wird das 55-Zimmer-Hotel sich der weltweit größten Marke individueller Hotels anschließen und firmiert dann als Best Western Hotel Timmendorfer Strand. Als Betriebsgesellschaft des künftigen Best Western Hotel Timmendorfer Strand fungiert nach wie vor die RIMC International Hotel Resort Management and Consulting GmbH in Hamburg, die unter anderem das Best Western Hotel Frisia in Leer, das Best Western Plus Hotel Kassel City und das Best Western Hotel Heidehof in Hermannsburg betreibt. „Wir freuen uns, dass wir mit dem Hotel in Timmendorfer Strand der Marke Best Western angehören und gleichzeitig die unternehmerische Eigenständigkeit und Individualität des Hauses in vollem Umfang behalten. Wir haben bisher an allen anderen Standorten sehr gute Erfahrungen in der Zusammenarbeit gemacht“, erklärt Marek N. Riegger, der gemeinsam mit Gert Prantner als Geschäftsführer der RIMC International Hotel Resort Management and Consulting GmbH verantwortlich ist.

In der Eschborner Zentrale der Best Western Gruppe freut man sich über die Erweiterung des Ferienhotel-Portfolios: „Wir sind glücklich, dass wir das Best Western Hotelangebot für unsere Urlaubsgäste um ein so schönes Haus an der Ostsee erweitern konnten“, erklärt Marcus Smola, Geschäftsführer Best Western Hotels Deutschland GmbH. „Timmendorfer Strand besticht durch seine reizvolle Landschaft mit langen Sandstränden und ist zu jeder Jahreszeit eine schöne und



Seite 2 von 4 der Pressemitteilung: Hotel Timmendorfer Strand wird wieder Best Western Hotel

beliebte Destination für Urlaubs- und Kurzurlaubsgäste“, so Smola weiter. Mit dem neuen Haus kann Best Western mittlerweile rund 50 Hotels in deutschen Ferienregionen anbieten.

RIMC hat sich erneut für die international erfolgreiche Hotelmarke entschieden, um wieder vom weltweiten Best Western Vertriebs- und Reservierungssystem sowie den Marketingaktivitäten zu profitieren. „Wir werden mit der Marke Best Western den Bekanntheitsgrad und die Wettbewerbsfähigkeit unseres Hotels noch weiter erhöhen“, erklärt Riegger. Als Hoteldirektor ist auch weiterhin Oliver Zarndt tätig. Der Mitarbeiterstamm des Vier-Sterne-Hotels bleibt ebenfalls gleich.

Durch die Anbindung an Best Western gewinnen auch die Hotelgäste Vorteile: Es beginnt mit der komfortablen und sicheren Hotelbuchung, geht über spezielle Urlaubsangebote und zahlreiche Qualitätsstandards im Hotel bis hin zu der Möglichkeit, bei jeder Übernachtung Treuepunkte im Kundenbindungsprogramm Best Western Rewards zu sammeln. Die rund 200 Best Western Hotels in Deutschland werden alle unter dem Motto „Hotels von Herzen anders“ geführt. Das bedeutet, dass einerseits alle Hotels einen individuellen Charakter haben, andererseits aber auch eine Vielzahl von weltweit einheitlichen Qualitätsstandards erfüllen, die jährlich geprüft werden. Somit können sich die Gäste überall auf die hohe Qualität der Best Western Häuser verlassen.

Urlaub an der Ostseeküste

Das Best Western Hotel Timmendorfer Strand liegt weniger als 100 Meter vom sieben Kilometer langen Sandstrand der Ostsee entfernt. Seinen Gästen bietet das Vier-Sterne-Hotel 55 Zimmer, davon vier Suiten. In den Restaurants „Lütt Hus“ mit angeschlossener Terrasse und „Ostsee“ serviert das Küchenteam leichte, saisonale und regionaltypische Spezialitäten, die Hotelbar hält eine Auswahl an Getränken und kleinen Snacks bereit. Weiterhin ergänzt eine neue Weinstube für die Gäste das gastronomische Angebot im Hotel. Zwei Tagungsräume bieten Platz für Veranstaltungen für bis zu 80 Personen. Ein kleiner Wohlfühlbereich mit Pool, Sauna und Ruheraum sowie Massage- und Kosmetikanwendungen runden das Hotelangebot ab. Reisenden bieten sich



Seite 3 von 4 der Pressemitteilung: Hotel Timmendorfer Strand wird wieder Best Western Hotel

Ausflüge in die Lübecker Bucht und Kutterfahrten an, sportliche Gäste können sich auf den vier hoteleigenen Kegelbahnen, auf den nahegelegenen Golfplätzen oder auch beim Minigolf austoben. Außerdem bieten das Sea Life Meeresaquarium in Timmendorfer Strand, das Casino in Travemünde oder der Vogelpark in Niendorf abwechslungsreiche Ziele für Groß und Klein. Gäste mit Hunden sind ebenfalls willkommen: Zum Hundestrand sind es vom Hotel nur fünf Gehminuten.

Pressekontakt im Hotel:

BEST WESTERN Hotel Timmendorfer Strand
Oliver Zarndt, Direktor
Strandallee 198, 23669 Timmendorfer Strand
Telefon: (0 45 03) 60 01 0, Fax: (0 45 03) 60 01 777
E-Mail: info@hotel-timmendorferstrand.com
Internet: www.hotel-timmendorferstrand.com

RIMC International Hotel Resort Management and Consulting GmbH
Beatrice Udich, Managerin Sales & Marketing
Neuer Wall 75, 20354 Hamburg
Telefon: (0 40) 37 683-120, Fax: (0 40) 37 683-123
E-Mail: Budich@RIMC.de

Bildmaterial steht zum Download bereit unter:

www.bestwestern.de/Bildmaterial

*Best Western ist eine qualitätsorientierte, internationale Hotelkette, die unternehmerisch unabhängige Hotels unter einer Marke vereint. Mit über 4.200 Hotels in mehr als 90 Ländern ist Best Western die größte Hotelkette der Welt. Als Dienstleistungspartner verfolgt Best Western das Ziel, den wirtschaftlichen Erfolg und die Wettbewerbsfähigkeit der Partnerhotels zu steigern. In Deutschland und Luxemburg gehören knapp 200 Hotels zur Best Western Hotels Deutschland GmbH, die im Jahr 2013 einen Gesamtumsatz von mehr als 673 Millionen Euro erwirtschaftet haben. Die Tagungs-, Stadt- und Ferienhotels der Marke Best Western garantieren weltweit einheitliche Qualitätsstandards und behalten gleichzeitig ihren individuellen Stil und ihre unternehmerische Eigenständigkeit. Neben der Kernmarke präsentiert Best Western die Kategorien **Best Western Plus** und **Best Western Premier**, die sich durch ein hochwertiges Ambiente, durchgängiges Design sowie zusätzliche Serviceangebote und Ausstattung qualifiziert haben.*

Über den Markenanschluss profitieren die einzelnen Hotels von den umfassenden Marketing- und Verkaufsaktivitäten für alle relevanten Marktsegmente und Zielgruppen. Neben zielgruppenspezifischen Katalogen in Millionenaufgabe stellt Best Western für alle Marktsegmente modernste Vertriebs- und Kommunikationswege bereit. Alle Hotels sind über elektronische



Seite 4 von 4 der Pressemitteilung: Hotel Timmendorfer Strand wird wieder Best Western Hotel

Distributionssysteme in den weltweiten Reservierungssystemen sowie im Internet optimal präsentiert und buchbar. Zudem verfügt Best Western über eigene Reservierungszentralen. Know-how Transfer ist eine der weiteren Aufgaben von Best Western: In der eigenen Best Western Akademie werden wichtige Fachkenntnisse vermittelt und geschult. Das Loyalitätsprogramm für Vielreisende heißt Best Western Rewards mit weltweit mehr als 20 Millionen Mitgliedern.

Weitere Informationen und Pressekontakt:

Best Western Hotels Deutschland GmbH, Eschborn

Anke Cimal, Tel. (0 61 96) 47 24 -31,

Tina Weik -14, Fax (0 61 96) 47 24 78

E-Mail: presse@bestwestern.de

Internet: www.bestwestern.de/presse