

01.03.2012

Mercure wächst weiter – und setzt auf Freizeitdestinationen und Franchise

Das Mercure Hotel Timmendorfer Strand feiert Eröffnung – Franchisepartner ist die RIMC Gruppe

Accor heißt ein neues Mercure Hotel willkommen und freut sich über die Zusammenarbeit mit einem langjährigem Franchisepartner: Das Mercure Hotel Timmendorfer Strand, vormals ein Quality Hotel, wird ab dem 1. April 2012 als Franchisehaus von der Hamburger RIMC International Hotel Resort Management und Consulting GmbH betrieben. Thomas Liedl wird in seiner Funktion als General Manager das Haus führen und bereits zum Saisonbeginn einen Monat früher ist das Haus durch die Mercure Beschilderung eindeutig gekennzeichnet. Dies gab der Franchisepartner am 1. März auf einer Pressekonferenz im Mercure Hotel Timmendorfer Strand bekannt. „Wir freuen uns sehr, die erfolgreiche Zusammenarbeit mit Accor weiter ausbauen zu können“, sagt Marek N. Riegger, Geschäftsführender Gesellschafter der RIMC International Hotels & Resorts. „Mit der Accor Gruppe haben wir schon seit mehreren Jahren einen kompetenten, starken Partner in Sachen Marketing und Vertrieb an unserer Seite.“ Das Prinzip Franchise und die somit enge Zusammenarbeit mit Partnern gehört seit 35 Jahren zur Unternehmensphilosophie von Accor. Die RIMC Gruppe betreibt als Franchisepartner von Accor bereits das Mercure Hotel Porta Westfalica und das Mercure Hotel Kassel.

Das Hotel ergänzt das Markenportfolio der Accor Hotelgruppe im Mittelklasse-Segment speziell im Bereich der Freizeitdestinationen. „Die internationale Marke Mercure spricht sowohl Geschäfts- als auch Freizeitreisende an. Neben den großen Städten und Geschäftszentren liegt im Rahmen unserer Wachstumsstrategie der Fokus verstärkt auch auf Freizeitdestinationen“, sagt Volkmar Pfaff, Generaldirektor Mercure Deutschland. Mit Häusern an Standorten wie Garmisch-Partenkirchen, Greifswald, Freiburg, Offenburg, Bensheim oder Koblenz untermauert die Marke Mercure diese Strategie. Das Mercure Timmendorfer Strand ist das erste Hotel der Marke direkt an der Ostsee. „Da wir gerade im Bereich der Freizeit-Destinationen weiter wachsen wollen, sind wir stets an Hotels in reizvollen Urlaubsregionen interessiert“, so Pfaff weiter.

Das Mercure Timmendorfer Strand

Das Mercure Hotel Timmendorfer Strand verfügt über 87 Hotelzimmer und Apartments mit Balkon. Die großzügigen Ferienapartements sind ideal für Familien mit Kindern. Bis zum 8km langen Badestrand sind es nur 100 Meter. Das Restaurant „Lütt Hus“

bietet leichte regionale Küche. Dazu werden Weine von der beliebten Grands Vins Mercure Weinkarte empfohlen. Spanisch geht es zu in der Tapasbar „primeros“, die typische Landesküche anbietet. Das Hotel verfügt über einen Wellnessbereich mit Sauna und Pool sowie vier Kegelbahnen – somit ist auch bei schlechtem Wetter für Entspannung und Abwechslung gesorgt. Im ganzen Haus ist das WLAN kostenlos. Auch Gäste mit Hunden sind willkommen – zum Hundestrand sind es vom Hotel nur fünf Gehminuten.

Tagen an der Ostsee hat seinen besonderen Reiz. Daher ist das Mercure Timmendorfer Strand auch auf Tagungsgäste bestens eingestellt: Der Tagungsbereich bietet vier Veranstaltungsräume mit modernster Tagungs- und Präsentationstechnik für maximal 100 Personen. Mit ausführlicher Beratung, kompetenter Betreuung sowie themenbezogenen Kaffeepausen und Speisen sorgen die Mercure Mitarbeiter für eine optimale Unterstützung von Tagungen, Seminaren und Events.

Für Ausflüge in die Umgebung bietet sich der ÖPNV (Bus oder Bahn) an. Die Hansestadt Lübeck mit ihrer historischen Innenstadt und den vielen Sehenswürdigkeiten wie dem Holstentor oder dem Buddenbrookhaus liegt nur 20 Kilometer entfernt. Sehenswert sind auch die Brodtener Steilküste und der Niendorfer Hafen. Besonders im kulturellen Bereich ist in Timmendorf das ganze Jahr über viel los – von Lanons Lukullischer Meile über das Beach Polo und das Beach Volleyball Turnier oder der Timmendorfer Jazz Baltica bis hin zu „Silvester on the Beach“.

Über Mercure:

Mit über 100 Häusern ist Mercure eine der größten Hotelmarken in Deutschland. Die Häuser sind in attraktiven Städten und Urlaubsregionen Deutschlands gelegen und verwöhnen den Gast kulinarisch mit regionalen und internationalen Spezialitäten sowie mit den „Grands Vins Mercure“. Weltweit ist Mercure mit 700 Hotels präsent. Mehr Informationen über die Mercure Hotels finden Sie auch im Internet unter www.mercure.com.

Über Accor:

Accor, weltweit führender Hotelbetreiber und europäischer Marktführer, ist in 90 Ländern mit 4.400 Hotels und über 530.000 Zimmern präsent. Von der Luxus- bis zur Economy-Klasse bietet Accor ein umfassendes Portfolio von Hotels unter den Marken Sofitel, Pullman, MGallery, Novotel, Suite Novotel, Mercure, Adagio, ibis, all seasons/ibis Styles, Etap Hotel/Formule 1/ibis budget, hotelF1 und Motel 6. Mit 145.000 Mitarbeitern weltweit bietet die Gruppe ihren Kunden und Geschäftspartnern fast 45 Jahre an Know-how und Expertise. In Deutschland ist Accor mit über 330 Hotels der Marken Sofitel, Pullman, MGallery, Novotel, Suite Novotel, Mercure, Adagio, ibis, all seasons/ibis Styles, Etap Hotel/ibis budget und Formule 1 vertreten.

Pressekontakt:

Accor Hospitality Germany GmbH

Michael Kirsch
Director Public Relations und Unternehmenskommunikation
Tel : +49 (0) 89 / 63002 - 500
E-mail: michael.kirsch@accor.com
Web: www.accor.com/presse/deutschland

Accor Presse Service

Claudia Hoellwarth
Tel: +49 (0) 89/12175 - 180
E-mail: accor-presseservice@fundh.de

Service für Journalisten:

Die Accor PressCorner Deutschland www.accor.com/presse/deutschland